

compte-rendu de la réunion du bureau directeur du 26 avril 2021 en visio-conférence

Présents : M^{mes} Monique Ansquer, Odile Dubus, Marie-José Gaudefroy, Nathalie Lassalle & MM. Michel Laurent, Jean-Philippe Mennesson, David Peneau, Philippe Pudelko

Invités : M^{me} Isabelle Pénafiel & MM. Didier Veaux, Julien Cotte, Francis Rena

Ordre du jour :

- Présentation du projet « club féminin » Soisy/Eaubonne
- Projet 2024 – 24 COACHES
- Présentation de la proposition d'appel d'offre pour le matériel sportif de la ligue
- Questions diverses

La séance débute à 18h05.

PRESENTATION DU PROJET « CLUB FÉMININ SOISY/EAUBONNE » – Didier Veaux

- > Les clubs HBC Soisy-Andilly-Margency et CSM Euaubonne, forts de leurs ententes féminines depuis plus de 7 ans, proposent de créer un club exclusivement féminin pour les catégories compétitives. Les 2 structures conservant la mixité pour les moins de 9 ans et les loisirs. En effet, avec les ententes le nombre de féminine dans ces clubs a augmenté de façon significative.
- > Les statuts de la nouvelle structure ont été déposés et les AG des clubs ont voté sa création. Dans les statuts de la nouvelle structure ESSAM, il est indiqué que ses dirigeants doivent être à part égale des dirigeants d'Eaubonne ou de Soisy. Au niveau budget, tant que l'ESSAM n'aura pas les ressources suffisantes, Euaubonne et Soisy soutiendront budgétairement, à part égale, la nouvelle structure
- > Pour la demande d'affiliation, la question est de savoir s'il s'agit de la création d'un nouveau club ou de la scission des sections masculines et féminines suivi d'une fusion des sections féminines. Ce choix a des conséquences sur le niveau de jeu des équipes seniors et des mutations. La ligue va remonter la question à la CNSR mais il est probable qu'il faudra effectuer une scission des sections puis une fusion.
- > Le comité et la ligue trouve ce projet très intéressant.

PROJET 2024 – 24 COACHES – Odile Dubus (voir présentation en annexe)

- > Ce projet est un sous projet de la féminisation. Il est parti du constat qu'au-delà de la faible féminisation de nos licenciés, le territoire a très peu de femmes présentes dans les instances « encadrantes » ou dans les chargés de développement clubs ou comités. La ligue souhaite voir émerger sur le territoire francilien un réseau de femmes qui se forment ensemble, qui créent un réseau ensemble.
- > Avec ce projet, la ligue apportera sa plus-value en enlevant les irritants (gestion RH et administrative de ces dossiers d'apprentissage, de ces dossiers de subvention ...).
- > Ce projet va être complété avec la vision des CTF des comités.
- > Le projet finalisé sera présenté à l'AG du 5 juin ce qui permettra à des clubs d'y réfléchir avant le lancement qui est prévu en septembre 2021.

PRESENTATION DU PROJET D'APPEL D'OFFRE POUR LE MATERIEL SPORTIF DE LA LIGUE – Isabelle Pénafiel (voir présentation en annexe)

- > Les achats de matériel sportif par la ligue représentent un montant non négligeable, le bureau directeur a souhaité faire jouer la concurrence. Un appel d'offre va donc être lancé sur les 3 dernières années du mandat.
- > Cet appel d'offre qui concerne 4 lots (fonctionnement ligue – technique PPF – événementiel – service aux clubs et aide à la pratique).

- > Planning envisagé pour l'appel d'offre :
 - Samedi 22 mai à 22h59 : date limite des candidatures manuscrites
 - Le comité d'étude (constitué de la présidente de la commission Communication, du salarié et de l'apprenti chargé de communication de la ligue et de 2 membres du CA ligue) étudiera les propositions et sélectionnera 3 candidatures par lot.
 - Les candidatures sélectionnées passeront alors devant le comité de sélection constitué par le BD de la ligue et la présidente de la commission Communication entre le 1^{er} et le 12 juin
 - Le choix définitif sera diffusé le 16 juin
- > L'appel d'offre va être déposé vendredi 30 avril sur le site de la ligue, sur la page facebook, et sera relayé sur un prochain journal de la ligue envoyé aux clubs.

QUESTIONS DIVERSES

- > Le commissaire aux comptes demande des informations complémentaires pour les comptes 2020.
- > Le COPIL ANS s'est déroulé le samedi 24 avril. La note d'orientation fédérale va être envoyée au CA ligue ainsi que les décisions prises lors de ce COPIL.
- > Il reste 1 site à visiter et à valider pour le projet Beach de cet été.
Une relance va être faite aux clubs concernant le questionnaire Beach, à ce jour, seulement 22 clubs ont répondu.
- > Colloque de formation Pierre-Tiby : plus de 110 inscrits ce qui prouve que nos clubs sont en attente de ce type de formation
- > Les 3 fiches de poste ont été publiées mercredi 21 avril. À ce jour, la ligue a reçu :
 - 6 candidatures pour le poste de chargé de développement
 - 2 candidatures pour le poste d'agent de développement
 - 4 candidatures pour le poste de chargé de missions de la formation

Fin de la réunion à 20h55.

Prochaines réunions du BD programmées : 3 mai, 17 mai, 31 mai, 14 juin, 28 juin



Marie-José Gaudetroy
Secrétaire Générale



Philippe Pudelko
Président

COMMISSION
DÉVELOPPEMENT
LIGUE
ÎLE DE FRANCE



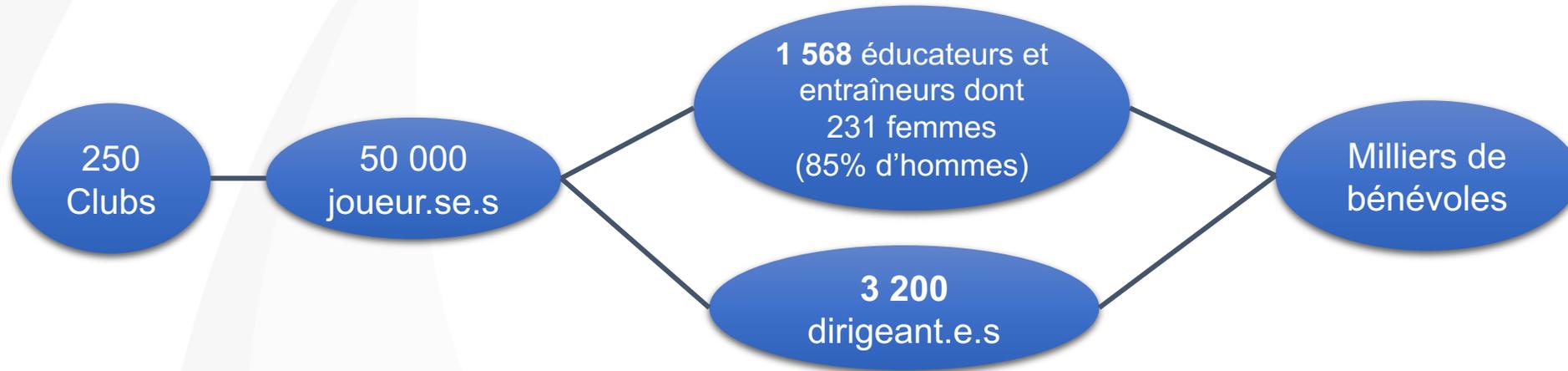
2024 - 24 coaches projet 2021-2024

Projet en cours de rédaction

Le projet

Nous sommes

La Ligue Île-de-France de handball



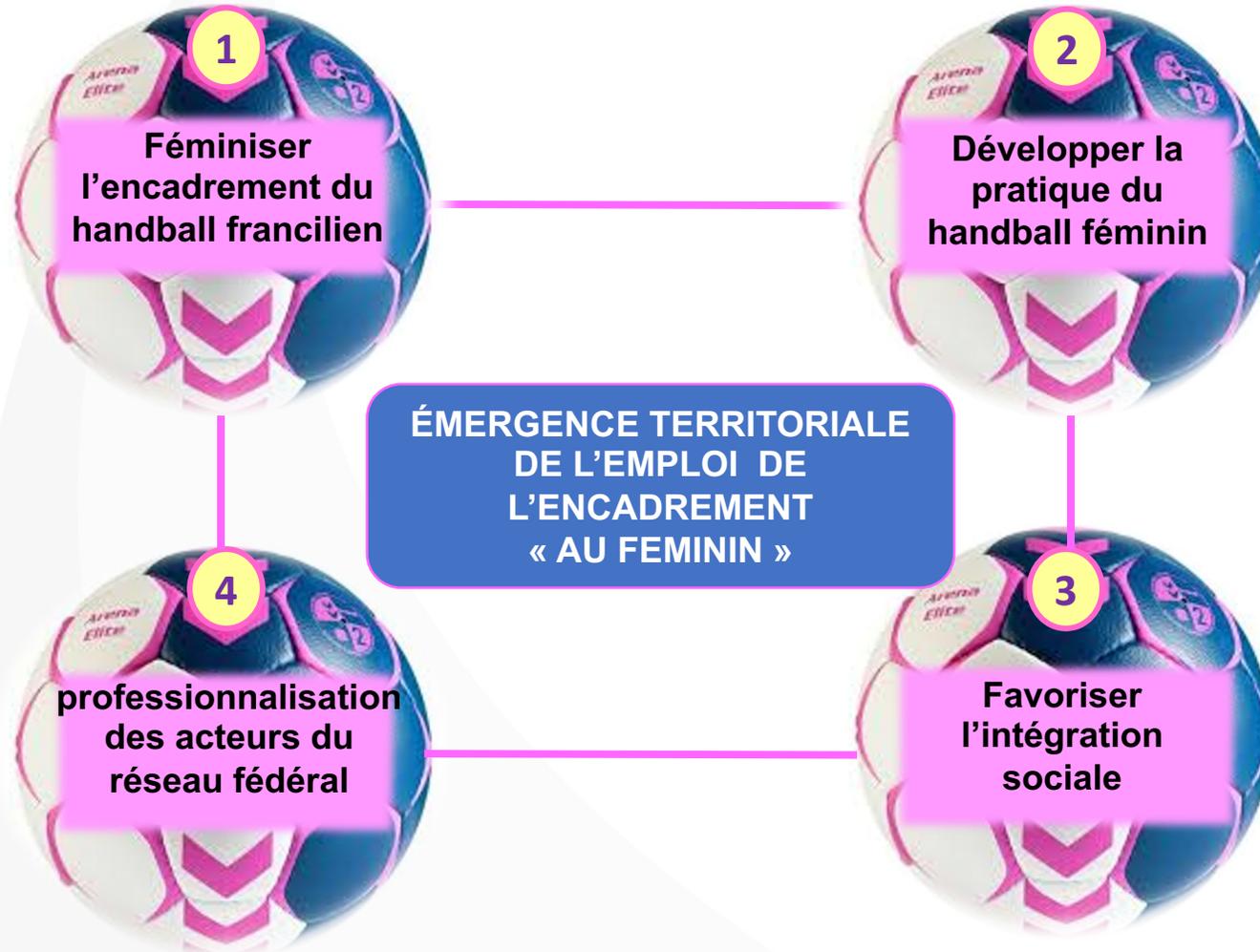
Nous avons pour missions :

- d’accompagner les clubs dans leur fonctionnement quotidien.
- d’organiser les rencontres et compétitions de niveau régional sous toutes ses formes.
- de favoriser le développement du handball pour toutes et tous.
- de jouer un rôle éducatif et citoyen en plus du rôle sportif.

Notre action 2024, *24 COACHES* cible les jeunes filles et femmes de l’Île-de-France et en particuliers des zones territoriales fragilisées tels que les quartiers prioritaires de la ville (QPV) et les zones de revitalisation rurales (ZRR) et de générer de la cohésion sociale avec le levier du handball

Nos objectifs

La Ligue Île-de-France de handball



Nos objectifs

Remarque préalable : le plan s'appuie les constats du faible taux de féminines dans l'encadrement technique au sein des structures handball franciliennes.

▪ Enjeux :

- Démultiplier le nombre d'encadrantes dans le territoire francilien par la mise en œuvre **d'un plan à 3 ans co-construit avec les clubs et les comités.**
- **Réussir le recrutement de 8 animatrices sportives territoriales par an sur 3 ans**, salariées en apprentissage de la ligue IDF et mises à disposition des clubs et coordonnées par la ligue IDF
- **Mettre en place** une formation professionnelle pour ces AST : **BPJEPS** mention Sports collectifs et APT (activités physiques pour tous)
- **Pérenniser** les emplois de chaque promotion d'animatrices sportives territoriales
- **Apporter le soutien logistique et technique aux clubs en leur enlevant les irritants** (gestion RH et administrative, dossiers de subvention...). C'est un soutien qui est au cœur de notre projet.
- Mettre la **pratique féminine et le développement des pratiques au cœur du plan**. Dans les QPV, le handball est un véritable outil **d'émancipation social et d'insertion** pour la plupart des pratiquantes. La ligue IDF veut *un Handball qui se conjugue au masculin comme au féminin.*

Nos animatrices sportives territoriales

- Les x clubs proposent des candidatures d'AST. Au terme du processus de sélection et des entretiens, x clubs sont sélectionnés.
- Pour chaque bassin territorial nous recrutons une AST dans le cadre des « parcours emploi-compétence ». 8 AST seront aussi mises à disposition des projets clubs sélectionnés.
- Chaque AST bénéficie d'une formation BPJEPS mention Sports collectifs puis ATP qu'elles suivront en alternance (lien avec la ligue sur cette dimension). Cela leur donnera par la suite des perspectives d'embauche auprès des Collectivités, d'un groupement d'employeur ou d'une structure handball.
- Des partenariats sont noués avec des associations qui apportent un support technique aux AST .
- **Exemples de leurs missions :**

Aide aux devoirs

Interventions peri-scolaires

Sensibilisations /
Préventions /
Citoyenneté

Initiations
sportives et
culturelles

Encadrement
de tous
publics



Nos partenaires

■ —

Nos actions complémentaires

Afin de **promouvoir l'esprit d'équipe** et de **favoriser la cohésion** entre animatrices sportifs territoriales (AST), clubs, pratiquant(e)s et autres acteurs, la ligue Île-de-France de Handball souhaite **organiser** en parallèle du projet **des évènements à caractère socio-sportifs et séminaires**.

Dont notamment :

1. Opération *Pas la même fonction mais la même passion* :

- un week-end réunissant 40-50 jeunes femmes (dirigeantes, arbitres, coaches, joueuses...) afin de leur faire découvrir différents aspects du handball et du sport
- découverte de structures sportives (INSEP, MDH, ...)
- forum des métiers avec différents acteurs
- assister à un match de LBE

2. Séminaires mensuels ou trimestriels avec les différents acteurs :

- Partage d'expériences et d'idées, connaissance de l'environnement sportif handball et général
- Créer un esprit d'équipe entre les clubs et AST

3. Challenge à 7 Nouveaux Praticants (pour la saison 2021-2022) :

- tournoi de HANDBALL à 4 de grandes débutantes sur une journée
- réunir les Clubs volontaires au projet 2024 et les autres pour un partage d'expérience
- promouvoir la pratique du handball à 4 scolaire et valoriser les participantes.

Budget prévisionnel 2021

- À construire : charges

Charges	
60- Charges	
Prestations de services	
Achats matières & fournitures	
Autres fournitures	
61- Services extérieurs	261800
Locations	10000
Entretien & réparation	
Assurances	
Documentation	
Autres (<i>notamment évaluation</i>)	10000
Formation	241800
62- Autres services	10000
Rémunérations intermédiaires & honoraires (<i>frais ingeniérie externe</i>)	
Publicité, publication	
Déplacements, Missions	
Services bancaires, autres	
Formation	
63- Impôts & taxes	
Impôts & taxes sur rémunération	
Autres impôts & taxes	
64- Charges sociales	402248
Rémunérations des personnels (<i>Personnels Mis à Disposition - contrat PEC</i>)	325152
Rémunérations des animateurs d'animation au Siège	27096
ETP gestion administrative (R.H., salaires, suivi formation)	15000
ETP encadrement programme ingénierie interne (CTC)	35000
Charges sociales	
Autres charges de personnel	

65- Autres charges de gestion courante	
Autres charges de gestion courante	
66- Charges financières	
Charges financières	
67- Charges exceptionnelles	
Charges exceptionnelles	
68- Dotations aux amortissements	
Dotations aux amortissements	
Impôts financiers (IS), participation des salariés	
Impôts financiers (IS), participation des salariés	
Charges Indirectes	
Charges fixes de fonctionnement	
Frais financiers	
Autres charges indirectes	
Excédent prévisionnel (bénéfice)	
Total des Charges	761048
86- Emplois des contributions volontaires en nature	200000
860- Secours en nature	
861- Mise à disposition gratuite de biens & services	
862- Prestations	
864- Personnel bénévole	200000
Total des Charges (y compris Emplois des contributions volontaires en nature)	961048

À CONSTRUIRE

Budget prévisionnel 2021

- À construire : ressources

Ressources	
70- Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
73- Dotations & produits de tarification	
Dotations & produits de tarification	
74- Subventions d'exploitation	660896
Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s), directions ou services déconcentrés sollicités	
Préfectures - Politique de la Ville	144000
Conseil-s Régional (aux)	
Région Ile de France	
Conseil-s Départemental (aux)	
Communautés de communes ou d'agglomérations	
Commune(s)	
Organismes sociaux (C.A.F., etc... détailler)	
Fonds européens (FSE, FEDER, etc...)	
L'Agence de services & de paiement (emplois)	
Aides privées (fondation)	
Aide des Clubs partenaires	43200
Autres états (services publics)	
Pôle Emplois	135896
OPCO	241800

75- Autres produits de gestion courante	50000
756- Cotisations	
758- Dons manuels - Mécénat	50000
750- Autres produits de gestion courante	
76- Produits financiers	
Produits financiers	
77- Produits exceptionnels	
Produits exceptionnels	
771- Revenus de gestion de biens & provisions	
772- Revenus de gestion de biens affectés & non utilisés sur des exercices antérieurs	
78- Transferts en charges	
Transferts en charges	
Ressources propres affectées au projet	50152
Ligue Régionale Ile de France de Rugby dont formation interne	50152
Total des ressources	761048
87- Contributions volontaires en nature	200000
870- Bénévolat	200000
871- Prestations en nature	
875- Dons en nature	
Total des ressources (y compris Emplois des contributions volontaires en nature)	961048

À CONSTRUIRE

Formalisation des dossiers

Modèle de dossier type d'un club

➤ **Fiche détaillée du *Projet 2024***

- Fiche remplie par le club dans le but de renseigner les spécificités de son projet (noms et nombre de QPV, types d'actions, acteurs intervenants, budget, missions données à l'AST, ...)

➤ **Note de synthèse**

- Compte rendu écrit du projet de chaque club. Le but étant d'éclaircir la fiche détaillée avec les informations supplémentaires de l'équipe QPV. Nous pouvons y voir la chronologie des actions, les objectifs et critères de réussite, le profil de l'AST, ...)

➤ **Note d'avis**

- Note écrite regroupant les différents avis des groupes retenus.

➤ **Pièces complémentaires fournies par le club**

- Les différentes fiches sont accompagnées de pièces annexes fournies par les clubs permettant une meilleure compréhension et analyse de leur projet.



Grille de sélection des projets des clubs

Clubs	Présentation projet	Potentiel nb QPV	Proximité des QPV	Description du contenu	Missions de l'AST définies	Mises en place de partenariat locaux	Organisation sur le "comment"	Questions budgétaires maîtrisées
-------	---------------------	------------------	-------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

Précisions des documents annexes	Equipe encadrante au club	Profil AST	Avis Partenaires (FACE, ESA, NUEVO)	Avis Equipe QPV	Avis CTC	Avis CD	Avis Commission	TOTAL POINTS
----------------------------------	---------------------------	------------	-------------------------------------	-----------------	----------	---------	-----------------	--------------

1	doutes ou non satisfaction sur le critère
2	critère neutre / avis mitigé
3	critère satisfaisant / validé

Dossier pilote

Lieux visés

- Écoles (Nom)
- Collèges (Nom)
- Lycée (Nom)
- Centre de loisirs(Nom)

Types d'actions

- Cycles dans les écoles
- Initiation collèges, lycées et centre loisirs
- Tournois écoles / Tournoi entreprises – partenaires
- Initiation et promotion du handball dans les QPV ciblés

Partenaires

- Municipalité (service des sports, direction des bâtiments)
- Milieu associatif (rues et cités,,)
- Entreprises partenaires clubs

Missions accordées à l'AST

- Animation en milieu scolaire et secondaire encadré par éducateur Diplômé
- Mettre en place des actions au sein des quartiers prioritaires de la ville
- Concevoir et réaliser des actions de promotion de la pratique du handball
- Participer aux manifestations telle que fête de la ville, journée olympique , fête du sport..
- Gestion et entretien du matériel handballistique / pédagogique





LIGUE
ÎLE DE FRANCE
FFHANDBALL





**LIGUE
ÎLE DE FRANCE
FFHANDBALL**

ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Appel d'offres

Saisons 21-22 à 23-24

CONTEXTE

La Ligue Île-de-France de Handball organise et centralise les pratiques du handball sur toute la région Île-de-France.

Ses missions et son organisation la conduisent chaque saison à acquérir du matériel sportif et des équipements sportifs afin de doter ses commissions, ses pôles, ses sélections et ses événements.

Le volume annuel de ces acquisitions est tel que la Ligue souhaite s'imposer une obligation volontaire de mise en concurrence des fournisseurs potentiels.

La Ligue Île-de-France de handball lance donc **à compter du 1^{er} mai 2021** un appel d'offres qui portera sur les acquisitions des saisons 2021-2022 à 2023-2024.

À cet effet, **4 lots ont été composés et sont soumis à cet appel d'offres** :

Lot N°1 FONCTIONNEMENT LIGUE

- Équipements du CA, des commissions, des salariés
- Récompenses compétitions
- Distinctions ligue

Lot N°2 TECHNIQUE – PPF

- Équipements des 4 sélections IDF
- Équipements des 2 pôles espoirs (3 sites d'accession + 2 sites d'excellence)
- Matériel sportif des pôles

Lot N°3 ÉVÉNEMENTIEL

- Équipement des bénévoles, goodies et dotations (tee-shirts/ballons) sur tous les événements en gestion ligue

FINALITÉS IC – FINALES CF – HAND FAUTEUIL – HANDENSEMBLE – ÉTÉ...

Lot N°4 SERVICE AUX CLUBS AIDE A LA PRATIQUE

- Kits nouvelles pratiques
- Équipements bénévoles, goodies, dotations pour les séminaires (féminisation, Intégrité, etc.)

Lots détaillés en page 7 à 10

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini – CS 90047 – 94046 Créteil cedex
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 – n° APE : 9312Z

CALENDRIER & MÉTHODOLOGIE

Les candidats devront candidater à l'obtention d'un ou plusieurs lots avant le

⇒ Samedi 22 mai à 23 h 59 ⇐

Les propositions détaillées seront obligatoirement à envoyer par courrier postal (cachet de la poste faisant foi), ou à déposer, dans une enveloppe fermée à : LIGUE ILE DE FRANCE DE HANDBALL – 1 rue Daniel Costantini – CS 90047 – 94046 CRETEIL Cedex

Chaque candidat devra indiquer très clairement sur l'enveloppe la mention : « CONFIDENTIEL – NE PAS OUVRIR – APPEL D'OFFRES »

Pour toute question au sujet de cet appel d'offres, vous adresser à l'élue responsable :

Isabelle PENAFIEL

Présidente Commission communication & marketing

5800000.com@ffhandball.net

La **commission d'étude** recevra les candidatures, ouvrira les enveloppes à compter du Dimanche 23 mai, examinera chaque proposition et présélectionnera jusqu'à 3 candidatures par LOT.

Une **phase de négociation** sera alors entamée avec les candidats, qui seront ensuite amenés à présenter oralement leur proposition devant une **commission de sélection**. Cette phase s'étendra **du lundi 1^{er} au samedi 12 juin 2021**.

Le choix des candidats retenus pour chaque LOT sera rendu public le **mercredi 16 juin 2021**. **Un contrat sera ensuite signé pour coucher les conditions négociées pour chaque lot *in fine*.**

Chaque candidat peut librement candidater pour 1 seul lot, ou plusieurs des 4 lots. S'il décide de se porter candidat pour les 4 lots, il devra :

- Transmettre une proposition pour chacun des 4 lots
- Faire clairement apparaître soit sur chacune de ses propositions par lot, soit séparément, une réduction ou une dotation supplémentaire, **en contrepartie de l'exclusivité demandée**.

Il est volontairement donné toute latitude à chaque candidat **en matière de contrepartie souhaitée**. Cela sera discuté lors de la phase de négociation.

La ligue pourra étudier en matière de contreparties toute demande relative :

- À la publication d'une publicité sur un des supports de communication de la ligue (site internet, journal, réseaux sociaux)
- À la pose de PLV pendant des événements ligues
- À la tenue d'un stand en exclusivité pendant des événements ligues, à débattre
- À la diffusion d'une offre promotionnelle avec tarif avantageux à destination des clubs de la ligue, gérée par le service Communication de la Ligue.
- À la diffusion d'un billboard vidéo précédant chaque vidéo sur la chaîne YouTube de la Ligue
- À l'application d'un logo sur des produits textile achetés dans le cadre des lots mis en place (à l'exclusion possible des maillots de match pôles et sélections).

Le candidat peut choisir de sélectionner une seule marque, ou faire une proposition sur plusieurs marques, laissées ensuite au choix du commanditaire. La candidature pourra être détaillée avec des modèles choisis, ou porter simplement sur des conditions d'achat, avec détail d'achats à décider par le commanditaire, une fois le soumissionnaire de chaque lot connu.

Il est recommandé de faire figurer des % de remise par tranche de volume d'achat.

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex

T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

15 salariés **122** de membres de commissions

20 élus au Conseil d'Administration

16 représentants des comités

75 jeunes en pôles espoirs **90** jeunes en équipes de ligue

15 staff technique ligue

Stats de Communication

Audience site internet

LES 5 ARTICLES LES PLUS CONSULTÉS	
2071504	Contact
59220	Prendre une licence FFHandball
53366	Compétitions
51157	Organisation des compétitions
44885	Hand Actu Idf

**Chaîne Youtube
Pour les événements ligue
(exemple : Finalités ultra-marins
en direct et *replay*)
& pour la formation**

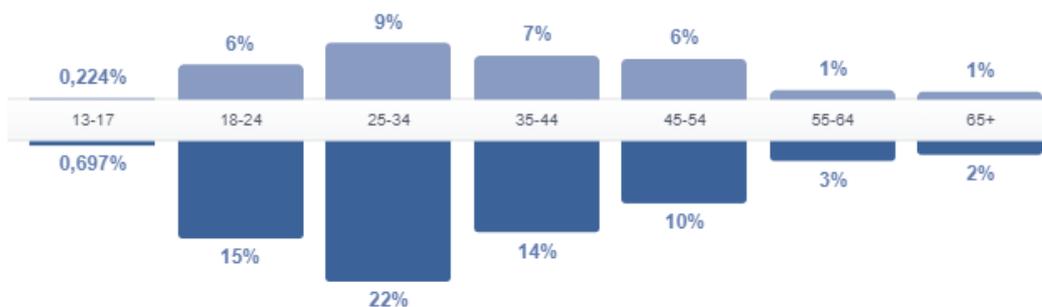
Audience Page  4500 abonnés

Femmes

31%
Vos fans

Hommes

68%
Vos fans



Audience Page  560 abonnés

Stats Événements

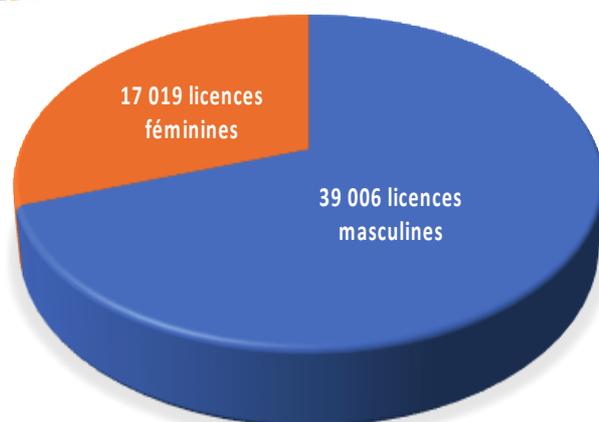
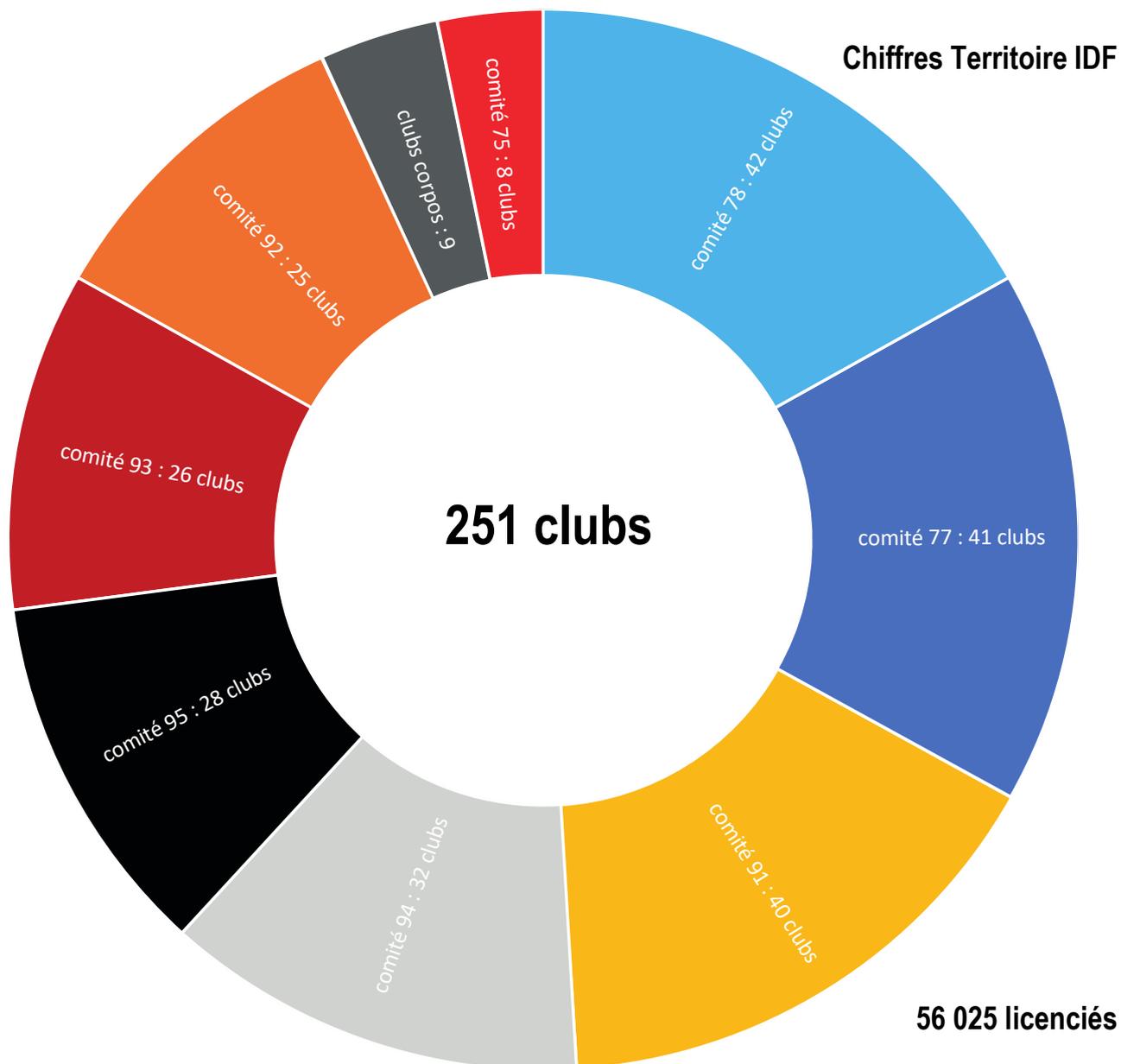
Public moyen Finalités championnat de France : 3000 personnes

Public moyen Finalités Inter-Communautés : 700 personnes

Public moyen Été du Beach : 500 personnes

Public moyen AG ligue : 400 personnes

Public moyen séminaire Féminisation : 150 personnes



LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex

T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

DESCRIPTION DES LOTS

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

Lot N°1
FONCTIONNEMENT LIGUE

- 1.1. La Ligue IDF de handball souhaite **équiper son équipe salariée, ainsi que son Conseil d'administration et ses membres de commissions** de textile à ses couleurs.
Renouvellement complet en 2023 / Réassort en 2022 en cas de changement de composition et/ou embauches.

Ce qui représente un volume minimum initial, détaillé comme suit – tous les équipements seront marqués avec le logo de la Ligue à minima :

- Équipements salariés – 15 unités de chaque :
 - Polo
 - Veste de survêtement
 - Sweat
 - Chemise de représentation
 - Veste de représentation
 - Parka

- Équipements CA – 36 unités de chaque :
 - Polo
 - Veste sportswear
 - Parka

- Équipements commissions – environ 120 unités de chaque :
 - Polo

- 1.2. La Ligue IDF offre chaque saison des **récompenses sportives**, et des plaquettes de distinctions individuelles – volume minimum annuel :
- 7 coupes champions adultes
 - 12 coupes champions jeunes
 - 2 coupes adultes
 - 400 médailles personnalisées ligue IDF
 - 5 plateaux ou trophées d'accession
 - 15 distinctions Ligues / plaquettes

ATTENDUS DU LOT :

- ⇒ % de remise sur le textile et les récompenses
- ⇒ % de remise sur le réassort annuel
- ⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

Préciser les tarifs de marquage détaillés (1 couleur / 2 couleurs / 4 couleurs – 1 ou 2 faces)

Lot N°3 TECHNIQUE - PPF

La Ligue IDF de handball équipe tous les jeunes de sa filière de détection (pôles espoirs/équipes de ligues), ainsi que son staff technique.

Ce qui représente un volume minimum détaillé comme suit, les marquages étant donnés à titre indicatif :

2.1. 2 Pôles espoirs

(Masculins : 16 pôlistes en site d'excellence + 22 pôlistes en site d'accession / Féminines : 12 pôlistes en site d'excellence + 11 pôlistes en d'accession à Chatenay / 14 pôlistes en site d'accession à Fontainebleau) :

- 144 maillots de match sublimés (2 couleurs)
 - 72 shorts de match sublimés (2 couleurs)
 - 18 maillots de Gb sublimés (2 couleurs) + 8 pantalons GB avec N° + logo
 - 75 Survêtement complets + 10 pour les staffs avec logo + marquage 1 ligne
 - 85 sacs à dos avec logo
 - 85 gourdes personnalisées (écologiques)
 - 300 maillots d'entraînement (2 couleurs) avec N° + 2 logos + marquage 1 ligne
 - 20 polos pour les staffs (2 couleurs) avec logo + marquage 1 ligne
 - 75 chasubles réversibles avec logo + N°
 - 75 parkas + 10 pour les staffs avec 2 logos
 - 30 ballons T3 entraînement + 45 ballons T2 entraînement
 - 4 ballons T3 match élite + 4 ballons T2 match élite
 - 30 pots de résine 500 ml + 30 pots de résine 200 ml
 - 5 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport
 - + achat de matériel technique de pointe selon les besoins (contrôle détente, échelles de rythme, autres accessoires)
- Renouvellement complet tous les ans.

2.2. 4 équipes de ligue (16 joueurs + staff de 5 par équipe) :

- 120 maillots de match sublimés (2 couleurs)
- 64 shorts de match sublimés (2 couleurs)
- 32 maillots GB sublimés (2 couleurs) + 16 pantalons GB avec N° + logo
- 96 tee-shirts échauffement (2 couleurs) avec marquage + logo
- 40 polos de coaches (2 couleurs) avec logo + marquage 1 ligne
- 20 vestes de coaches avec logo + marquage 1 ligne
- 64 sweats de présentation avec logo + marquage 1 ligne
- 30 ballons T3 entraînement + 30 ballons T2 entraînement
- 4 ballons T3 match élite + 4 ballons T2 match élite
- 6 pots de résine 500 ml + 4 pots de résine 200 ml
- 4 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport

Renouvellement complet des tee-shirts d'échauffement tous les ans. Réassort des maillots sublimé tous les ans, après vente aux familles le désirant du maillot chaque fin de saison. Réassort des équipements coaches selon besoins.

ATTENDUS DU LOT :

- ⇒ % de remise sur le textile, les marquages et le matériel
- ⇒ % de remise sur le réassort annuel
- ⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

Lot N°3 ÉVÈNEMENTIEL

La Ligue IDF de handball organise ou pilote chaque saison de nombreux événements, pour lesquels elle achète du textile publicitaire et des goodies en nombre.

Ce qui représente un volume minimum détaillé comme suit, mais d'autres événements pourraient engendrer des achats supplémentaires - **Renouvellement complet tous les ans** :

3.1. Finalités Inter-comités

- 320 tee-shirts
- 16 polos bénévoles

3.2. Finalités ultra-marins et CF :

- 260 tee-shirts bénévoles (1 couleur par jour)
- 400 tee-shirts joueurs et joueuses
- 175 tee-shirts Champion de France, qualité supérieure.
- 6 lots de 12 ballons + sac pour les champions de France N1/N2/N3

+ à discuter : vente de produits dérivés lors de l'événement. Conditions à débattre, pouvant faire partie de la négociation (gestion Ligue / gestion prestataire).

3.3. Rencontres Hand Ensemble et Hand Fauteuil :

- 150 tee-shirts + 150 tee-shirts
- 25 tee-shirts bénévoles

3.3. Hand pour elles :

- 50 tee-shirts

3.3. Été du Hand sur les bases de loisirs :

- 500 tee-shirts

Tout le textile publicitaire sera marqué aux couleurs de la ligue et de chaque événement.
Préciser les conditions tarifaires de marquage en les détaillant : 1 / 2 / 4 couleurs – 1 ou 2 faces

ATTENDUS DU LOT :
⇒ % de remise sur le textile listé
⇒ % de remise sur le textile supplémentaire éventuel
⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

Lot N°4
FORMATION / SERVICE AUX CLUBS
AIDE A LA PRATIQUE

La Ligue IDF de Handball, via ses pôles Formation et Service aux clubs, fournit chaque saison des kits d'aide à la pratique, et organise des séminaires à destination des dirigeants et des licenciés, ce qui engendre l'acquisition de matériel sportif et de textile publicitaire.

Le pôle formation équipe en outre chaque stagiaire du Titre IV et Titre V d'un kit Nouvelle pratique adapté, mais aussi d'un bloc-notes et d'un stylo aux couleurs de la ligue.

A étudier : équipement d'un tactiboard Handball.

Ce qui représente un volume annuel minimum détaillé comme suit, ce lot pouvant connaître de nombreuses variations en fonction des actions mises en place :

4.1. Aide à la pratique :

- 15 Kits Baby-hand
- 15 Kits Handfit
- 10 Kits Beach
- 25 Kits Hand à 4

4.2. Séminaires :

- 400 tee-shirts
- 10 polos Organisation
- + matériel PLV éventuel aux couleurs de l'événement selon besoins

4.3. Formation :

- 50 blocs-notes personnalisés
- 50 tactiboard Handball

+ un lot de 500 stylos personnalisés Ligue Ile de France de Handball

ATTENDUS DU LOT :
⇒ % de remise sur le textile
⇒ % de remise évolutif sur le matériel d'aide à la
pratique par tranche de 15 kits
⇒ % de remise sur les goodies et accessoires par
tranche de 50